



Nombre de la materia:	Administración II
Clave:	OC0401-T
No. de horas/semana:	3
Total de horas:	48
No. de créditos:	6
Prerrequisitos:	Administración (OC0400-T)

Objetivo general:

Programa sintético

1. Fundamentos de la administracion	3 hrs.
2. Planeacion estrategica	5 hrs.
3. Administracion de empresas transnacionales	3 hrs.
4. Primer examen parcial	1 hrs.
5. Toma de decisiones	6 hrs.
6. Administracion y seleccion de recursos humanos	12 hrs.
7. Segundo examen parcial	1 hrs.
8. Tecnicas para mejorar la productividad	4 hrs.
9. Marketing	12 hrs.
10. Tercer examen parcial	1 hrs.
	Total: 48 hrs.

Programa desarrollado

1. Fundamentos de la administracion	3 hrs.
1.1 La administracion, ¿Ciencia o Arte?	
1.2 Enfoques de la administracion	
1.3 Funcion de los administradores	
1.4 Etica en la administracion	
2. Planeacion estrategica	5 hrs.
2.1 Mision, vision	
2.2 Metas, objetivos, estrategias	
2.3 Implementacion, feed-back	
2.4 Matriz TOWS o FODA	
3. Administracion de empresas transnacionales	3 hrs.



3.1 Empresas transnacionales	
3.2 Tratado de Libre Comercio de Norteamérica	
3.3 Administracion en Japon y teoria Z	
3.4 Ventaja competitiva de las naciones	
3.5 Obtención de una ventaja competitiva global por medio de la administración de calidad	
4. Primer examen parcial	1 hrs.
5. Toma de decisiones	6 hrs.
5.1 Importancia y limitacion en la toma de decisiones	
5.2 Desarrollo de alternativas y el factor limitante	
5.3 Toma de decisiones en condiciones de certidumbre, incertidumbre y riesgo	
5.4 Creatividad e innovacion	
6. Administracion y seleccion de recursos humanos	12 hrs.
6.1 Sistemas de administracion de recursos humanos	
6.2 Enfoque de sistemas para la seleccion	
6.3 Requisitos y disen de puestos	
6.4 Reclutamiento	
6.5 Relaciones laborales: leyes, sindicatos, impuestos	
6.6 Factores humanos y de motivacion	
6.7 Liderazgo	
7. Segundo examen parcial	1 hrs.
8. Tecnicas para mejorar la productividad	4 hrs.
8.1 Planeacion y control de inventarios	
8.2 Justo a tiempo	
8.3 Transferencia de actividades a proveedores externos (Outsourcing)	
8.4 Investigacion de operaciones	
8.5 Ingenieria del valor	
8.6 Simplificacion del trabajo	
8.7 Calculo de calidad	
8.8 Administracion de calidad total	
8.9 Benchmarking	
9. Marketing	12 hrs.
9.1 El marketing moderno y su ambiente	
9.2 Producto	
9.3 Precio	
9.4 Plaza	



- 9.5 Promoción
10. Tercer examen parcial 1 hrs.

Bibliografía básica:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje:

Metodologías de evaluación: