Nombre de la materia:	Formación de Emprendedores
Clave:	OC0610-T
No. de horas/semana:	3
Total de horas:	48
No. de créditos:	6
Prerrequisitos:	Administración (OC0400-T), Contabilidad (OC0200-T), Economía (OC0300-T)

Objetivo general: El alumno será capaz de fortalecer su espíritu emprendedor por medio del desarrollo de habilidades para concebir y planear un proyecto innovador partiendo de las necesidades de su comunidad, así como explotando sus diferentes habilidades, planeando y desarrollando, en forma colaborativa un plan de negocios.

Contribución a los atributos de egreso y su nivel de aportación

- **AE1.** Aplicar los conocimientos de ingeniería adquiridos durante sus estudios para elaborar proyectos de ingeniería que resuelvan problemas específicos. **(Medio)**
- **AE2.** Identificar, formular y resolver problemas de ingeniería mediante un pensamiento crítico y asertivo, basados en los principios de ciencias básicas e ingeniería. **(Medio)**
- **AE3.** Presentar y defender su trabajo en diversos foros, tanto académicos como profesionales. **(Avanzado)**
- **AE4.** Intercambiar su conocimiento y puntos de vista con profesionales del área e integrarse en equipos de trabajo multidisciplinarios. **(Avanzado)**
- **AE5.** Respetar su entorno social y disciplinar, enmarcado siempre por valores humanos y de ética profesional, con una actitud creativa y positiva para enfrentar nuevos retos. **(Avanzado)**

Programa sintético

1. EL ESPIRITU EMPRENDEDOR ..... 3 hrs.
2. TRABAJO EN EQUIPO ..... 3 hrs.
3. CREATIVIDAD ..... 3 hrs.
4. LA NATURALEZA DEL PROYECTO ..... 5 hrs.
5. EL MERCADO ..... 6 hrs.
6. ORGANIZACIÓN ..... 5 hrs.
7. PRODUCCIÓN ..... 7 hrs.
8. FINANZAS ..... 6 hrs.
9. RESUMEN EJECUTIVO ..... 3 hrs.
10. PRESENTACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS ..... 1 hrs.

Total: 42 hrs.

Programa desarrollado

1. EL ESPIRITU EMPRENDEDOR ..... 3 hrs.

1.1 Emprender.
1.2 Características del emprendedor.
1.3 Tipos de emprendedores.
1.4 Evaluación de la capacidad para emprender.
1.5 Como emprender con éxito.

2. TRABAJO EN EQUIPO ..... 3 hrs.
2.1 Trabajar en equipo.
2.2 Ventajas y desventajas del trabajo en equipo.
2.3 Cómo formar equipos exitosos.

3. CREATIVIDAD ..... 3 hrs.
3.1 Creatividad y términos afines.
3.2 El proceso de la creatividad.
3.3 Tipos
3.4 Cómo incrementar la creatividad.
3.5 Características de las personas creativas.
3.6 Barreras de la creatividad.

4. LA NATURALEZA DEL PROYECTO ..... 5 hrs.
4.1 Nombre de la empresa.
4.2 Descripción de la empresa.
4.3 Misión de la empresa.
4.4 Objetivos de la empresa.
4.5 Ventajas competitivas.
4.6 Productos y/o servicios de la empresa.
4.7 Primer examen parcial

5. EL MERCADO ..... 6 hrs.
5.1 Investigación de mercado.
5.2 Estudio de mercado.
5.3 Distribución y puntos de venta.
5.4 Promoción del producto o servicio.
5.5 Fijación y políticas de precio.
5.6 Sistema y plan de ventas.

6. ORGANIZACIÓN ..... 5 hrs.
6.1 Objetivos del área de organización.
6.2 Estructura organizacional.
6.3 Relaciones de trabajo.
6.4 Marco legal de la organización.

7. PRODUCCIÓN ..... 7 hrs.
7.1 Objetivos del área de producción.
7.2 Especificaciones del producto o servicio.

7.3 Descripción del proceso de producción o prestación del servicio.
7.4 Diagrama de flujo del proceso.
7.5 Equipo e instalaciones.
7.6 Materia prima
7.7 Ubicación de la empresa.
7.8 Diseño y distribución de planta y oficinas.
7.9 Mano de obra requerida.
7.10 Procedimientos de mejora continúa.
7.11 Segundo examen parcial

8. FINANZAS ..... 6 hrs.
8.1 Flujo de efectivo.
8.2 Estados financieros proyectados.
8.3 Indicadores financieros.
8.4 Supuestos utilizados en las proyecciones financieras.
8.5 Sistemas de financiamiento.

9. RESUMEN EJECUTIVO ..... 3 hrs.
9.1 Contenido del resumen ejecutivo.

10. PRESENTACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS ..... 1 hrs.
10.1 Presentación escrita del documento.
10.2 Presentación verbal del documento.
10.3 Tercer examen parcial

Bibliografía básica:

ï‚· El emprendedor de éxito.
Rafael Alcaraz
Editorial: McGraw Hill.

Plan de negocios para emprendedores al éxito.
Diana M. González Salazar
Editorial: McGraw Hill.

ï‚· La actitud emprendedora.
Sérvulo Anzola Rojas
Editorial McGraw Hill.

Metodologías de enseñanza-aprendizaje:

- Revisión de conceptos, análisis y solución de problemas en clase (X)
- Lectura de material fuera de clase (X)
- Ejercicios fuera de clase (tareas) (X)

- Investigación documental (X)
- Elaboración de reportes técnicos o proyectos (X)
- Visitas a la industria (X)

Metodologías de evaluación:

- Asistencia (X)
- Tareas (X)
- Elaboracion de reportes técnicos o proyectos (X)
- Exámenes de academia o departamentales (X)

Revisores:

LAE. Ana Cecilia López Bejarano